

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pra Survei Variabel Harga Diskon	2
Tabel 1.2 Data Pra Survei Variabel Gaya Hidup	3
Tabel 1.3 Data Pra Survei Variabel <i>Emotional Shopping</i>	4
Tabel 1.4 Data Pra Survei Variabel <i>Impulse Buying</i>	5
Tabel 2.1 Dimensi Gaya Hidup	19
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel	33
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	36
Tabel 3.3 Nilai <i>Alpha Cronbach</i>	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.3 Hasil Uji F terhadap Variabel <i>Intervening</i> (Z)	52
Tabel 4.4 Hasil Uji F terhadap Variabel <i>Dependent</i> (Y)	52
Tabel 4.5 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t	53
Tabel 4.6 Nilai Koefisien Determinasi Harga Diskon dan Gaya Hidup terhadap <i>Emotional Shopping</i>	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Harga Diskon, Gaya Hidup dan <i>Emotional Shopping</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Gaya Hidup dan <i>Emotional Shopping</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	56
Tabel 4.9 Nilai Koefisien Determinasi Gaya Hidup dan <i>Emotional Shopping</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	57
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Pengaruh	61